**Nieuwe Abarth 695 70° Anniversario onbetwiste ster van de Abarth Days 2019**

**De nieuwe Abarth 695 70°Anniversario is een speciaal jubileummodel waarvan er 1949 worden geproduceerd. De nieuwe spoiler met variabele set-up is uitgebreid in de FCA-windtunnel getest en verbetert de grip en stabiliteit van de auto bij hoge snelheden. Afgelopen weekend werd de exclusieve compacte Italiaan gepresenteerd tijdens de Abarth Days 2019, de grootste bijeenkomst van fans van de ‘Scorpione’ in Europa die dit jaar door ruim 3000 Abarth modellen en 5000 fans werd bezocht.**

De op 4 oktober j.l. in Milaan gepresenteerde Abarth 695 70° Anniversario is een speciaal jubileummodel om het 70-jarig bestaan van het merk Abarth & C. te vieren en een eerbetoon te brengen aan de vindingrijkheid van oprichter Carlo Abarth (1908 - 1979), die als eerste het potentieel inzag van het tunen en technisch verfijnen van standaardproductie-auto’s.

De Abarth 695 70° Anniversario wordt geproduceerd in slechts 1949 exemplaren, een aantal dat refereert aan het jaar waarin het bedrijf werd opgericht en werd gepresenteerd tijdens de Abarth Days 2019, de grootste bijeenkomst van Abarth-enthousiastelingen die in het weekend van 4 tot en met 6 oktober in het futuristische MIND (Milan Innovation District) werd gehouden. De Nederlandse prijs van de exclusieve en compacte Italiaan wordt binnenkort bekend gemaakt.

De Abarth 695 70° Anniversario is uitgerust met de nieuwe zogeheten ‘Spoiler ad Assetto Variabile’. Deze spoiler met variabele set-up is door Abarth-ingenieurs ontwikkeld in de FCA-windtunnel in Orbassano (Turijn) met het doel de aerodynamica van de auto te perfectioneren. De unit verhoogt de grip op snel gereden gemengde trajecten en vergroot de stabiliteit bij hoge snelheden. Kortom, hij verbetert de prestaties. De spoiler met variabele set-up brengt daarmee een hommage aan het prestatieconcept van de oprichter, dat veel verder ging dan alleen een zoektocht naar pure kracht, topsnelheid en acceleratie. Carlo Abarth streefde naar een algehele prestatieverbetering en richtte zich op het bedenken en ontwikkelen van innovatieve technische oplossingen. Het is deze voortdurende zoektocht naar betere prestaties die hem beroemd heeft gemaakt als een van de pioniers en visionairs op het gebied van tuning.

***De nieuwe Abarth 695 70° Anniversario***

Het jubileummodel, dat bedoeld is voor zowel verzamelaars als de fans van compromisloze prestaties en sportiviteit, maakt indruk met zijn nieuwe achterspoiler die rechtstreeks refereert aan de autosportwereld en de legendarische racegeschiedenis van Abarth. De spoiler is net als bij race-auto’s handmatig verstelbaar. Bij de Abarth 695 70° Anniversario kan de dakspoiler in twaalf verschillende standen worden ingesteld met een hellingshoek variërend van 0° tot 60°. In de stand met de maximum hellingshoek (60°) verhoogt de spoiler de downforce die kan oplopen tot 42 kilogram bij een snelheid van 200 km/h. Dit verzekert een uitstekende voertuigdynamiek en een stabieler weggedrag bij hoge snelheden, vooral op snelle circuits met gemengde gripcondities.

Een praktijkvoorbeeld hiervan is de legendarische Curvone van het Vallelunga-circuit, waar de spoiler met variabele set-up de coureur in staat stelt de stuurcorrecties met bijna 40% te verminderen. Om een dergelijk technisch niveau te bereiken, werd de Abarth 695 70° Anniversario uitgebreid getest in de FCA-windtunnel in Orbassano, ten zuiden van Turijn, waar auto’s op ware grootte aerodynamisch kunnen worden getest.

Het in de jaren zeventig gebouwde windtunnelcomplex is voortdurend verbeterd en met de nieuwste technologieën uitgerust. Het centrum is een van de weinige in Europa en het enige in Italië waar auto’s op ware grootte en met hoge luchtsnelheden (tot 210 km/h) kunnen worden getest. Het doel was het optimaliseren van de aerodynamica van elk te produceren model door de beweging van de auto ten opzichte van de wind te simuleren, net zoals in werkelijkheid bij het rijden op de weg gebeurt. In dit hoogontwikkelde centrum werd de spoiler met variabele set-up ontwikkeld en getest in alle mogelijke configuraties en onder verschillende trim-, snelheids- en gierhoekomstandigheden.

Het uiterlijk van de Abarth 695 70° Anniversario wordt verder gekenmerkt door het overnemen van enkele iconische stijlelementen uit het verleden, zoals de Record Monza-uitlaat met bypass-klep voor een onmiskenbaar Abarth-geluid, de gifgroene Monza 1958-lak (die herinnert aan de kleur van de eerste Abarth 500, waarmee in 1958 zes internationale records werden behaald in Monza), de vele details in Grigio Campovolo, waaronder de variabele spoiler, de bodykit, de voorste en achterste airdam en de spiegelkappen. Dezelfde grijze kleur wordt gebruikt voor de Scorpione-stickers op de motorkap en het geruite dakfolie om de sportieve looks te versterken. De lichtmetalen 17-inch SuperSport-velgen en de beroemde felrode Brembo-remklauwen behoren eveneens tot de standaarduitrusting. Voor een krachtige remwerking worden rondom Brembo-remmen toegepast, bestaande uit aluminium remklauwen met vier zuigers en inwendig geventileerde schijven van 305 mm op de vooras en 240 mm op de achteras.

Dezelfde sportieve uitstraling is te vinden in de cockpit die wordt gedomineerd door nieuwe, exclusieve ‘Sabelt Tricolore’-stoelen welke speciaal zijn ontwikkeld voor deze special jubileumeditie. Het roemrijke raceverleden van het merk komt verder tot uiting in de badges op de carrosserie in een ouderwetse typografie en het vintage ‘Scorpione’-embleem, een onmiskenbaar eerbetoon aan het erfgoed van een van beroemdste Italiaanse automerken.

In de cockpit bevindt zich een genummerde plaat voor elk van de 1949 exemplaren die worden gemaakt. Dit maakt iedere 695 70° Anniversario tot een authentiek verzamelobject.

De 695 70° Anniversario is uitgerust met de krachtigste motor van het gamma. De 1,4-liter turbomotor heeft een vermogen van 180 pk en levert een maximum koppel van 250 Nm bij 3000 t/min. Deze waarden zijn goed voor een topsnelheid van 225 km/h en een acceleratie van 0 tot 100 km/h in slechts 6,7 seconden. Daarmee beschikt de 695 70° Anniversario over de perfecte combinatie van motorische kracht en aerodynamische perfectie.

Met het oog op de sportieve klanten is er veel aandacht besteed aan de connectiviteit. Apple CarPlay en Google Android AutoTM \* zijn standaard geïntegreerd in het Uconnect™-infotainmentsysteem met 7-inch HD-touchscreen, DAB digitale radio en navigatie. Het systeem beschikt ook over Abarth Telemetrie, een geïntegreerde applicatie voor het meten van de prestaties. De standaarduitrusting wordt gecompleteerd door een automatisch geregelde airconditioning, DRL, led-mistlampen en speciale matten.

*\*Android Auto, Google Play en Google Maps zijn handelsmerken van Google LLC.*

*Apple CarPlay is een geregistreerd handelsmerk vanApple Inc.*

***Tuning in de geest van Carlo Abarth***

Carlo Abarth werd op 15 november 1908 in Wenen geboren en boekte welhaast ongeëvenaarde successen in de motorsportwereld, dankzij zijn absolute passie voor motoren, verbazingwekkende talent en een neus voor innovatie. Autopeds, rijwielen, motorfietsen en zijspancombinaties: voor elk van deze voertuigen had de jonge Carlo een ongekende interesse. Die uitte zich in het demonteren, repareren en verbeteren van de prestaties. Op 11-jarige leeftijd bond Carlo Abarth een leren riem rond de wielen van zijn step om de wrijving met het asfalt te verminderen en de buurtkinderen te verslaan. Negen jaar later behaalde hij zijn eerste successen op een motorfiets van het Oostenrijkse merk Motor Thun. Vanaf dat moment begint zijn prille passie voor motoren zijn toekomst te bepalen. Behalve dat hij een enorme hang naar snelheid heeft, wil hij zich meten met concurrenten. Zijn aanleg voor racen gaat gepaard met een aangeboren gevoel voor techniek en in 1930 bouwt hij zijn eerste motorfiets die de merknaam Abarth draagt.

Helaas dwingt een ernstig ongeval tijdens een race in Linz hem om afscheid te nemen van het motorracen, maar hij verliest niet de vastberadenheid om zijn grenzen te verleggen en hij blijft racen met zijspancombinaties. Hij maakt deze vorm van racen zelfs beroemd, dankzij initiatieven als de race tegen de Oriënt Express-trein in 1934, een uitdaging die overduidelijk door Abarth wordt gewonnen. Dit betekent ook een nieuw begin voor Carlo Abarth. In 1945 verhuist hij naar Merano en wordt hij in alle opzichten een echt Italiaans staatsburger. Na een korte ervaring met het in 1947 opgerichte merk Cisitalia richt hij op 31 maart 1949 de firma Abarth &C op samen met coureur Guido Scagliarini. Hun eerste auto was de 204 A, een afgeleide versie van de Fiat 1100. Deze auto trok op 10 april 1950 de aandacht toen Tazio Nuvolari er zijn laatste race mee won, de wegwedstrijd Palermo-Monte Pellegrino. Sindsdien zijn continu nieuwe sport- en industriële records, revolutionaire tuningkits en legendarische races toegevoegd aan de geschiedenis van de schorpioen. Een voorbeeld? Het was in 1962 toen Carlo Abarth besloot om tijdens het racen de motorkap van de Abarth 100s open te laten, voor een betere koeling van de achterin gemonteerde motor. Al snel beseft hij echter de aerodynamische impact van deze modificatie. In 1966 maakt hij van kunsthars een echte spoiler, waarmee hij als een van de eerste constructeurs raceauto’s uitrust met een spoiler om de aerodynamische prestaties te verbeteren. Precies aan deze primeur brengt de Abarth 695 70° Anniversario een eerbetoon.

***Tributes voor de 70e verjaardag van de ‘Scorpione’***

De nieuwe Abarth 695 70° Anniversario completeert de lange reeks licentie-overeenkomsten en merchandisingacties voor de viering van deze belangrijke mijlpaal, teneinde de bekendheid van het merk met de schorpioen buiten de autowereld te vergroten. Dankzij samenwerking met toonaangevende partners zijn exclusieve producten gecreëerd die tijdens de Abarth Days 2019 gretig aftrek vonden bij het publiek. Dit bevestigt dat de passie voor Abarth een levensstijl is die iedere dag kleur geeft.

Een van de meest recente jubileumproducten is een postzegel met een afbeelding van het officiële ‘70° Anniversario’-logo, uitgegeven door het filatelistisch bureau van San Marino.

Sportieve triomfen vormden de inspiratie voor de speciale Breil-chronograaf, die in een beperkte oplage van 800 stuks wordt gemaakt. Het geheel in titanium uitgevoerde uurwerk zit boordevol verwijzingen naar de racewereld, zoals de Abarth-band en het iconische Scorpione-jubileumembleem. Ook de nieuwe Abarth-kleding- en accessoirecollecties ontlenen ook inspiratie aan de autosportwereld. De in racestijl uitgevoerde producten bevatten elementen die verwijzen naar belangrijke sleutelcomponenten, zoals de beroemde Record Monza-uitlaat of het loopvlakprofiel. Al deze producten zijn verfraaid met het Scorpione-embleem en het ‘70° Anniversario’-logo. De draagbare prestaties en verwijzingen naar de Abarth-geschiedenis worden voortgezet met de nieuwe ‘Record’ *capsule collection* die door Luter is gecreëerd om de geslaagde recordpoging van de Fiat Abarth 1000 Record-monoposto te vieren. Zo bevatten de kledingstukken *Record Hoodie en Record Tee* de woorden ‘*12 hours of life without thinking about the past and the future*’ en ‘203,656 km/h’ om het in de Jaren 1960 in Monza gevestigde snelheidsrecord in herinnering te brengen. Een foto van de auto is geprint op de voorkant van de *Monoposto Crewneck* en *Monoposto Tee*, terwijl op de achterkant de woorden Abarth en een overzicht van de technische specificaties van de auto met de behaalde records is afgedrukt.

Het vermelden waard in het exclusieve lifestyle-assortiment is het Ixoost Kubo - Abarth 695 home sound system met geïntegreerd BluetoothTM-versterkingssysteem dat verbinding kan maken met alle apparaten die dezelfde technologie implementeren, evenals het unieke, op de Record Monza-uitlaat geïnspireerde sound system met basreflex-functie. Abarth-bikes bevestigen opnieuw het aloude partnerschap met Compania Ducale. Deze fietsen illustreren de jacht naar prestaties, die altijd een sleutelfactor is geweest in het dna van Abarth. Ze onderscheiden zich met hun kenmerkende Abarth-kleuren en -symbolen die stevig zijn geworteld in de collectieve verbeelding. De lange reeks feestelijke tributes omvat ook prestigieuze kunstafdrukken die hulde brengen aan enkele van de meest bijzondere auto’s in de geschiedenis van Abarth. Ze zijn vervaardigd door Editalia, een bedrijf dat onderdeel is van het Istituto Poligrafico en de Zecca dello Stato (de Italiaanse staatsmunt).

-----------------------------------------EINDE BERICHT----------------------------------------

Noot voor de redactie:

Abarth geeft in Nederland standaard 5 jaar kilometervrije fabrieksgarantie inclusief vijf jaar mobiliteitsgarantie op iedere door een officiële FCA-dealer in Nederland nieuw verkochte Abarth personenauto.

Fiat Chrysler Automobiles (FCA) ontwerpt, ontwikkelt, produceert en verkoopt auto’s, bedrijfswagens, onderdelen en productiesystemen wereldwijd. Het opereert met de merken Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Dodge, Fiat, Fiat Professional, Jeep, Lancia, Ram, Maserati, SRT (race divisie toegewijd aan high performance auto’s) en Mopar (aftersalesmerk van FCA voor accessoires, services, customer care en originele onderdelen). Ook behoren Comau (productierobots), Magneti Marelli (elektronica) en Teksid (ijzer en aluminium onderdelen) tot FCA. FCA levert ook financieringen, lease- en huurdiensten door middel van dochterondernemingen, joint ventures en overeenkomsten met gespecialiseerde *finance operators*. FCA bevindt zich in 40 landen wereldwijd en onderhoudt commerciële klantrelaties in meer dan 140 landen. In 2018 verkocht FCA ruim 4,8 miljoen voertuigen. FCA is beursgenoteerd op de New York Stock Exchange (“FCAU”) en de Milan Stock Exchange (“FCA”).

Noot voor de redactie, niet voor publicatie: voor meer informatie kunt u contact opnemen met Mirco Rácz, Public Relations Manager FCA Netherlands.

T: +31 (0) 20 3421 809

M: +31 (0) 6 52 000 188

E: mirco.racz@fcagroup.com

[www.fcagroup.com](http://www.fcagroup.com)

[www.abarthpress.nl](http://www.abarthpress.nl)