**70 jaar Abarth geschiedenis en overwinningen**

* **Carlo Abarth (1908 – 1979) richtte 31 maart 1949 Abarth & C. op.**
* **10 wereldrecords, 133 internationale records en meer dan 10.000 overwinningen op het circuit.**
* **Abarth viert deze speciale mijlpaal met nieuwe “70th Anniversary”-uitvoeringen die gekenmerkt worden door een speciale badge.**
* **Als eerbetoon aan de legendarische tuningkit uit de jaren 60, komt er een nieuwe 595 Esseesse.**
* **Als kers op de taart wordt iedere in Nederland nieuw verkochte Abarth standaard met 5 jaar kilometervrije fabrieksgarantie geleverd.**

Nog maar een paar dagen en dan wordt Abarth 70. Dat roept herinneringen op aan de toegewijde mensen, de sportieve hoogtepunten en de technologische nalatenschap van Abarth.

“Pratend over de hoogtepunten van Abarth, komen de recordbrekende auto’s, de revolutionaire tuningkits en de legendarische races die de technologische voortgang van het merk markeren allemaal weer ter sprake. En de geschiedenis zet zich voort dankzij het gemotiveerde team dat jaar in jaar uit hard werkt in de fabrieken, kantoren en op het circuit.” Aldus Luca Napolitano, Head of Fiat & Abarth in EMEA (Europe, Middle East, Africa).

En dat dat aanslaat bewijst het afgelopen recordverkoopjaar waarin 36,5% stijging genoteerd werd en in totaal 110.000 fans zich hebben aangemeld bij de ‘Abarth Scorpionship Community’.

Alle Turismo en Competizione “70th Anniversary”-versies zijn achter voorzien van Koni FSD-schokdempers (Frequency Selective Damping) die rijplezier, veiligheid, handling en stabiliteit verhogen door de wegligging te verbeteren.

De standaard Abarth 595 heeft 145 pk en de 595 Turismo 165. De sportiefste, de 595 Competizione, biedt 180 pk en is onder meer voorzien van een Brembo remsysteem, Sabelt sportstoelen en een Record Monza-uitlaatsysteem met actieve klep. Met een druk op de ‘sportknop’ verandert niet alleen het gedrag van de auto, maar ook het geluid dat dan dieper en luider klinkt. Tevens is de auto voorzien van het innovatieve Uconnect-infotainmentsysteem met 7” touchscreen. Op dit hoge resolutiescherm is het mogelijk de omgeving van je smartphone te ‘spiegelen’ -dankzij Apple CarPlay en Android AutoTM\*- zodat de bestuurder de handen veilig aan het stuur kan houden.

Net als bij alle andere in Nederland bij een officiële FCA-dealer in Nederland nieuw gekochte Abarth, worden ook de “70th Anniversary”-modellen standaard geleverd met 5 jaar kilometervrije fabrieksgarantie inclusief mobiliteitsgarantie.

**1949-2019: hoogtepunten in de rijke geschiedenis van Abarth**

De legende van het merk met de schorpioen begon op 31 maart 1949 toen Carlo Abarth (1908-1979) samen met coureur Guido Scagliarini, Abarth & C. startte. Het eerste voertuig dat ze produceerden, was de op de Fiat 1100 gebaseerde 204 A Roadster. Dit model won direct het Italiaanse “1100 Sport”-kampioenschap en de Formule 2 titel. Sindsdien groeide de lijst met race- en industrierecords in rap tempo. De geest van het merk is altijd geweest om maximale prestaties te combineren met vakmanschap en technologie.

De carrière van Carlo Abarth begon echter niet met auto’s, maar met motorfietsen. Als 20-jarige won hij al zijn eerste motorrace. Het jaar daarop bouwde hij zijn eigen Abarth motorfiets. Door een ongeval werd hij echter gedwongen te stoppen met motorfietsen. Een tweede ernstig ongeluk in 1939 dwong hem helemaal te stoppen met racen . Het is de start van een nieuw begin voor Carlo Abarth. In 1945 verhuist hij naar Merano en krijgt de Italiaanse nationaliteit. In 1949 begint hij Abarth & C. en maakte tuningkits voor de massa om snelheid, vermogen en acceleratie te verbeteren. Noemenswaardig waren de uitlaatsystemen die iconisch werden voor de “Abarth style”. In slechts een paar jaar veroverde Abarth & C. de wereld. In 1962 werkte er 375 mensen die samen 257.000 uitlaatsystemen produceerden, waarvan 65% voor de export.

De late jaren 50 en de jaren 60 waren de meest succesvolle voor het bedrijf. Zo brak een door Bertone ontworpen Fiat Abarth 750 in 1956 het endurance- en snelheidsrecord. Op 18 juni op het circuit van Monza brak het het 24-uursrecord met 3.743 gereden kilometers met een gemiddelde snelheid van 155 km/h. Op hetzelfde circuit noteerde Abarth tussen 27 en 29 juni nog meer records: De 5.000 en 10.000 km, de 5.000 mijl en ook de 48 èn 72 uurs. Hetzelfde voertuig was ontworpen door Zagato in twee verschillende versies: de Fiat Abarth 750 Zagato (1956) en de Fiat Abarth 750 GT Zagato (1956).

De brul van de auto bereikte ook de zoon van de Amerikaanse president, Franklin Delano Roosevelt Jr., die zich naar Italië snelde om persoonlijk een exclusief contract te tekenen om Abarth te mogen distribueren. In 1958 nam Abarth de nieuwe, kleine Fiat 500 onder handen. In datzelfde jaar verstevigde de band met Fiat. Zo stelde Fiat financiële beloningen in het verschiet voor iedere overwinning en record dat het team zou bereiken. Dat vormde de basis voor een indrukwekkende lijst: 10 wereldrecords, 133 internationale records en meer dan 10.000 overwinningen op het circuit. De 60-er jaren waren gouden tijden voor Abarth en“Abarth” wordt synoniem voor snelheid, moed, prestatie en ontwikkeling.

De lijst van voertuigen die de naam Abarth sierde is een lange: van de 850 TC, die overwinningen boekte op nagenoeg alle internationale circuits waaronder de Nürburgring, tot de Fiat Abarth “1000 Berlina” en de “2300 S” die ondanks slechte weersomstandigheden een serie records brak op het circuit van Monza.

In 1971 nam ‘Fiat Auto’ Abarth over. Het laatste voertuig waaraan de oprichter van het merk daadwerkelijk heeft meegewerkt is de A112 Abarth. Ook de jaren 80 zijn succesvol met legendarische modellen als de Fiat 131 Abarth (WRC - World Rally kampioen) en de Ritmo Abarth.

Op 24 oktober 1979, onder het sterrenbeeld van de schorpioen, overlijdt Carlo Abarth.

In 2008 wordt het merk Abarth nieuw leven ingeblazen met de Abarth Grande Punto (2007) en de Abarth 500 (2008), met tuningkits en de race versie van de Abarth Grande Punto, de Rally Super 2000 en de Abarth 500 Assetto Corse. Daarna volgde de nieuwe modellen elkaar in rap tempo op, zoals de Abarth 695 Tributo Ferrari (2010), de Abarth 595 Yamaha Factory Racing (2015), de Abarth 695 Biposto Record (2015), de Abarth 695 Rivale (2017), de Abarth 124 spider, de Abarth 124 rally (beide 2016), de Abarth 124 GT en de nieuwe Abarth 595 line-up (beide in 2018 geïntroduceerd). En vandaag zet de legende zich voort me de nieuwe Abarth "70th Anniversary" line-up.

*\*Android Auto, Google Play and Google Maps are trademarks of Google LLC.*

*Apple CarPlay is a registered trademark of Apple Inc.*

Lijnden, 29 maart 2019

-----------------------------------------EINDE BERICHT----------------------------------------

Noot voor de redactie:

Abarth geeft in Nederland standaard 5 jaar kilometervrije fabrieksgarantie inclusief vijf jaar mobiliteitsgarantie op iedere door een officiële FCA-dealer in Nederland nieuw verkochte Abarth. Deze bestaat uit 2 jaar fabrieksgarantie met 3 jaar aanvullende garantie van MOPAR Vehicle Protection (onderdeel van FCA group).

Fiat Chrysler Automobiles (FCA) ontwerpt, ontwikkelt, produceert en verkoopt auto’s, bedrijfswagens, onderdelen en productiesystemen wereldwijd. Het opereert met de merken Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Dodge, Fiat, Fiat Professional, Jeep, Lancia, Ram, Maserati, SRT (race divisie toegewijd aan high performance auto’s) en Mopar (aftersalesmerk van FCA voor accessoires, services, customer care en originele onderdelen). Ook behoren Comau (productierobots), Magneti Marelli (elektronica) en Teksid (ijzer en aluminium onderdelen) tot FCA. FCA levert ook financieringen, lease- en huurdiensten door middel van dochterondernemingen, joint ventures en overeenkomsten met gespecialiseerde *finance operators*. FCA bevindt zich in 40 landen wereldwijd en onderhoudt commerciële klantrelaties in meer dan 140 landen. In 2018 verkocht FCA ruim 4,8 miljoen voertuigen. FCA is beursgenoteerd op de New York Stock Exchange (“FCAU”) en de Milan Stock Exchange (“FCA”).

Noot voor de redactie, niet voor publicatie: voor meer informatie kunt u contact opnemen met Mirco Rácz, Public Relations Manager FCA Netherlands.

T: +31 (0) 20 3421 809

M: +31 (0) 6 52 000 188

E: mirco.racz@fcagroup.com

[www.fcagroup.com](http://www.fcagroup.com)

[www.abarthpress.nl](http://www.abarthpress.nl)